

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПЕРЕЛЮБСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ 17351 ПРОДАВЕЦ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

ПМ.04	Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров
Специальность/профессия	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника	Специалист торгового дела
Нормативный срок обучения	2 года 10 месяцев
Форма обучения	очная

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утверждённого приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 №74906), ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями), редакция с изменениями № 732 от 12.08.2022г., в соответствии с примерной рабочей программой профессионального цикла ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров.

Организация- разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Перелюбский аграрный техникум»

Составитель:

Бадякина Е.А. – мастер п/о преподаватель специальных дисциплин.
Солдатова Л.А. - мастер п/о преподаватель специальных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
– СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
– УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17

1. 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

- **Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

- Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

- Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров
ПК 4.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 4.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 4.3.	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары
ПК 4.4.	Обслуживать покупателей, консультировать их свойствах непродовольственных товаров

ПК 4.5.	Соблюдать условия хранения, сроки годности и сроки реализации продаваемых товаров
ПК 4.6.	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования
ПК 4.7.	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей
ПК 4.8.	Изучать спрос покупателей
ПК 4.9.	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков
ПК 4.10.	Оформлять документы по кассовым операциям

- В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров
	обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров
	приема товаров в соответствии с сопроводительными документами;
	обслуживания и консультирование покупателей о свойствах товаров;
	проверять товар по срокам годности и реализации
	правила его эксплуатации торгово-технологического оборудования;
	осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей;
	изучать спрос покупателей;
	проверять платежеспособность государственных денежных знаков;
	оформлять документы по кассовым операциям
Уметь	идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
	оценивать качество по органолептическим показателям;
	подготавливать товары к продаже: распаковывать, собирать, проверять эксплуатационные свойства;
	осуществлять контроль над своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью;
	консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
	создавать оптимальные условия хранения непродовольственных товаров и осуществлять проверку товара по сроку годности;
	использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование;
	создавать оптимальные условия хранения непродовольственных товаров;
	изучать спрос покупателей;
	работать на контрольно-массовой машине, подсчитывать чеки (деньги) и сдавать их в установленном порядке,
производить сверку суммы реализации по показаниям кассовых счетчиков;	
Знать	ассортимент и товароведные характеристики основных групп непродовольственных товаров;
	показатели качества различных групп непродовольственных товаров;
	особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров;

технологии хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
правила торгового обслуживания и торговли товарами;
технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами;
перечислять классификацию, назначение, свойства непродовольственных товаров пользователям;
нормативную документацию по защите прав потребителей;
правила расшифровки артикула и маркировки, способы использования, хранения и ухода за товарами;
условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
классификацию, назначение видов торгового оборудования;
устройство и принципы работы оборудования;
типовые правила эксплуатации оборудования;
гарантийные сроки пользования непродовольственных товаров,
анализировать рынок с целью формирования спроса для клиентов;
Называть основные элементы защиты государственных денежных знаков при использовании оборудования для проверки банкнот
формировать документы по кассовым операциям

• **Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов - 180

в том числе в форме практической подготовки- 16 часов

Из них на освоение МДК –72 часа

в том числе самостоятельная работа - 2 часа

практики, в том числе учебная -36 часов

производственная - 72 часа

Промежуточная аттестация

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

- Структура профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов) ¹	Самостоятельная работа ²	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9	Раздел 1 Розничная торговля продовольственными товарами	36	36	28	6	-	2			
ПК 4.1-4.3. ПК 4.6., 4.10 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9	Раздел 2 Организация и технология розничной торговли	36	36	26	10	-	-			
	Учебная практика	36	36						36	
	Производственная практика	72	72							72

	Промежуточная аттестация									
	Всего:	180	180	54	16	-	2		36	72

¹ Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

- Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Код ПК, ОК
1	2			4
Раздел 1. Розничная торговля непродовольственными товарами			36	
МДК 04.01 Розничная торговля непродовольственными товарами			36	
Основное содержание			8	
Тема 1.1. Услуги розничной торговли	1-2	Предмет, цели, задачи МДК. Значение торговли в сфере обслуживания населения. Перспективы развития торговли	2	ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	3-4	Услуги розничной торговли: ГОСТ РФ 51303 99. Классификация услуг розничной торговли. Качество услуг розничной торговли.	2	
	5-6	Специализированные органы контроля: РОСПОТРЕБНАДЗОР. Органы контроля общей компетенции	2	
	7-8	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установление срока годности товара (работы); гарантийного срока на товар (работу)»	2	
Основное содержание			8	
Тема 1.2. Виды розничной торговой сети	9-10	Понятие розничной торговой сети – краткая характеристика. Основные виды розничной торговли сети: стационарная, передвижная, посылочная. Торговля через автоматы.	2	ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	11-12	Функции предприятий розничной торговли: коммерческие, технологические. Классификация предприятий розничной торговли: магазины, павильоны, киоски, палатки.	2	
	13-14	Понятие специализации и основные группы магазинов определяющих специализацию. Характеристика типов	2	

		магазинов по идентифицирующим признакам: универсальные, специализированные, узкоспециализированные, комбинированные.		
	15-16	Характеристика типов магазинов в зависимости от ассортимента: универмаг, супермаркет, гипермаркет, дискант, торговый центр и другие. Мелкорозничная торговая сеть	2	
Основное содержание			6	
Тема 1.3. Особенности технологических планировок предприятий розничной торговли	17-18	Размещение розничных торговых предприятий: принципы, факторы, влияющие на размещение магазинов. Виды торговых зданий, особенности их планировки. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала.	2	ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	19-20	Технологические планировки торгового зала магазина: линейная, боксовая, островная, комбинированная.	2	
	21-22	Практическое занятие 1. Анализ различных типов магазинов в зависимости от устройства, планировки торгового зала, от эффективности использования площади торгового зала	2	
Основное содержание			4	
Тема 1.4. Основы маркетинговой деятельности в торговле	23-24	Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности в торговле. Виды и методы изучения покупательского спроса. Формирование товарного ассортимента магазина.	2	ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	25-26	Практическое занятие 2. Упражнения по изучению покупательского спроса	2	
Основное содержание			2	
Тема 1.5. Основы менеджмента в торговле	27-28	Понятие менеджмента, принципы, функции менеджмента. Содержание менеджмента. Роль информации в торговле.	2	ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
Основное содержание			8	
Тема 1.6. Основы товароснабжения в торговле	29-30	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Организация и	2	ПК 4.3-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3

		технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. Организация закупки товаров		ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	31-32	Общие правила приемки товаров. Нормативные документы, регулирующие приемку товаров по количеству и качеству. Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и качеству в магазине. Характеристика сопроводительных документов: товарно-транспортная накладная, счет- фактура, накладная. Порядок составления актов.	2	
	33-34	Практическое занятие 3. Решение ситуаций, связанных с приемкой товаров и документальное оформление приемки товаров (деловая игра)	2	
	35-36	Контрольная работа	2	
Раздел 2 Организация и технология розничной торговли			36	
МДК 04.02 Торгово-технологические операции в магазине			36	
Основное содержание			4	
Тема 2.1. Технология хранения непродовольственных товаров в магазине	1-2	Общие правила хранения непродовольственных товаров в магазине. Способы размещения товаров на хранение.	2	ПК 4.1-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	3-4	Уход за товарами при хранении. Особенности хранения различных групп непродовольственных товаров	2	
Основное содержание			6	
Тема 2.2. Технология подготовки непродовольственных товаров к продаже	5-6	Общие операции по подготовке товаров к продаже. Особенности подготовки непродовольственных товаров к продаже.	2	ПК 4.1-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	7-8	Товарные потери в магазине, требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые правилами торговли	2	
	9-10	Практическое занятие 1. Документальное оформление товарных потерь	2	
Основное содержание			8	
Тема 2.3. Технология размещения и выкладки товаров в торговом зале	11-12	Организация рабочего места продавца, контролера-кассира. Размещение товаров в торговом зале с учетом ассортимента товаров, размера торговой площади, формы продажи, вида оборудования.	2	ПК 4.1-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9

	13-14	Требования и особенности размещения непродовольственных товаров.	2	
	15-16	Особенности размещения отдельных видов товаров. Особенности выкладки товаров в торговом зале	2	
	17-18	Практическое занятие 2. Решение ситуационных заданий, связанных с размещением и выкладкой продовольственных и непродовольственных товаров в торговом зале.	2	
Основное содержание			8	
Тема 2.4. Правила торгового обслуживания и торговли товарами	19-20	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение методов и способов продажи товаров. Правила продажи отдельных видов товаров.	2	ПК 4.1-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	21-22	Основные элементы процесса продажи товаров при различных формах обслуживания	2	
	23-24	Особенности продажи товаров методом самообслуживания, продажи товаров по образцам, по предварительным заказам, через прилавок, с открытой выкладкой.	2	
	25-26	Практическое занятие 3. Решений ситуационных заданий, связанных с обслуживанием потребителей	2	
Основное содержание			4	
Тема 2.5. Тара и упаковка	27-28	Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.	2	ПК 4.1-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9
	29-30	Практическое занятие 4. Составление товарно-денежного отчета по таре.	2	
Основное содержание			6	
Тема 2.6. Федеральный закон «О защите прав потребителей»	31-32	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей качества товара (работы, услуги). Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установление срока годности товара (работы); гарантийного срока на товар (работу) Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) имущественная	2	ПК 4.1-4.9 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9

		ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работы услуги). Компенсация морального вреда защита прав потребителей при продаже товаров потребителю		
	33-34	Практическое занятие 5. Решение ситуационных задач по обмену товаров на основании Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
	35-36	Контрольная работа	2	
Учебная практика			36	
Виды работ				
1. Эксплуатация торгово-технологического оборудования.			6	
2. Изучение спроса покупателей.			6	
3. Осуществление подготовки товаров к продаже.			6	
4. Осуществление размещения и выкладки непродовольственных товаров.			6	
5. Обслуживание покупателей, консультирование их о свойствах непродовольственных товаров.			6	
6. Дифференцированный зачет.			6	
Производственная практика			72	
Виды работ				
• Ознакомление с предприятием торговли.			6	
• Осуществление приемки товаров и контроля за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.			6	
• Осуществление подготовки товаров к продаже, размещение и выкладка.			12	
• Обслуживание покупателей, консультирование их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.			12	
• Соблюдение условий хранения, сроков годности, сроков хранения и сроков реализации продаваемых продуктов.			6	
• Осуществление эксплуатации торгово-технологического оборудования.			6	
• Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей.			6	
• Изучение спроса покупателей.			6	
• Дифференцированный зачет.			6	
Всего			180	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

• Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров», оснащена в соответствии с образовательной программой по специальности:

1. Стол ученический (13);
2. Стул ученический (26);
3. Стол учительский;
4. Стул учительский;
5. Системный блок;
6. Монитор;
7. Овоскоп (10);
8. Весы бытовые электронные
9. Нормативно-правовые документы;
10. Учебно-наглядные пособия (плакаты, таблицы);
11. Учебная литература;
12. Методические пособия;
13. Мультимедийное оборудование.
14. Программное обеспечение Операционная система Microsoft Windows 10;
15. Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access); Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;
16. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита;
17. 1С: Предприятие.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии образовательной программой по специальности:

- Стул учительский;
- Системный блок;
- Монитор;
- Доска учебная;
- Автомат для упаковки чая в одноразовые фильтры -пакеты;
- Весы механические РН10Ц13У (5);
- ККМ учебное пособие (кассовый аппарат);
- Гири (5);
- Метры (5);
- Торговый инвентарь (5);
- Натуральные образцы (10);
- Электронные пособия;
- Учебно-наглядные пособия (плакаты, таблицы);
- Учебная литература;
- Нормативно-правовые документы;
- Программное обеспечение Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access); Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;
- Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита;
- 1С: Предприятие.

Оснащенные базы практики в соответствии с образовательной программы по специальности.

- **Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

- **Основные печатные и электронные издания**

1. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

4. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2024. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616>

1.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности

продукции легкой промышленности».

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».

15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».

16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>

18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>

19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru

20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru

21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

22. <http://www.falshivkam.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	- тестирование; -кейс задания; -составление словаря терминов, либо кроссворда; -устный опрос;
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	-фронтальный письменный опрос; -эссе, доклады, рефераты; -оценка составленных презентаций по темам раздела; -контрольная работа;
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	-оценка самостоятельно выполненных заданий; -дифференцированный зачет проводится в форме тестирования
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	

межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1.-2.6.	
ПК 4.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	Р 2 Темы 2.1.-2.6.	2. защита сообщений; 3. составление кроссворда; 4. фронтальный опрос; 5. контрольное тестирование; 6. оценивание практической работы; 7. тестирование; 8. тестирование (контрольная работа);
ПК 4.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании	Р 2 Темы 2.1.-2.6.	
ПК 4.3 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	Р 2 Темы 2.1.-2.6.	
ПК 4.4 Обслуживать покупателей, консультировать их свойствах непродовольственных товаров	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	
ПК 4.5 Соблюдать условия хранения, сроки годности и сроки реализации продаваемых товаров	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	

ПК 4.6 Осуществлять эксплуатацию торгового технологического оборудования	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	
ПК 4.7 Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	
ПК 4.8 Изучать спрос покупателей	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	
ПК 4.9 Проверять платежеспособность государственных денежных знаков	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	
ПК 4.10 Оформлять документы по кассовым операциям	Р 1 Темы 1.1 -1.6 Р 2 Темы 2.1 -2.6	

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПЕРЕЛЮБСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

на 2026– 2027 учебный год

Профессиональный модуль ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

Специальность код: 38.02.08 Торговое дело

Преподаватель: БАДЯКШИНА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

Курс и семестр обучения	№ группы	Объём образовательной программы	Учебная нагрузка обучающихся, часов											
			Курсовая работа	Занятия во взаимодействии с преподавателем, часов									Консультации	Промежуточная
				Всего учебных занятий	Основное содержание			Практика						
					Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Учебная	Производственная					
3		180			54	16	2	36	72					
Форма промежуточной аттестации – экзамен														

Планирование содержания дисциплины

№ занятия	Наименование разделов и тем	Количество часов	Тип учебного занятия (в соответствии с УМК)	Средства обучения	Типы оценочных мероприятий	Самостоятельная работа (Д/з)
3курс 1 семестр		72				
Раздел 1. Розничная торговля непродовольственными товарами		36				
МДК 04.01 Розничная торговля непродовольственными товарами		36				
Тема 1.1. Услуги розничной торговли		8	Основное содержание			
1-2	Предмет, цели, задачи МДК.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
3-4	Услуги розничной торговли: ГОСТ РФ 51303 99.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
5-6	Специализированные органы контроля: РОСПОТРЕБНАДЗОР.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
7-8	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установление срока годности товара (работы); гарантийного срока на товар (работу)»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.2. Виды розничной торговой сети		8	Основное содержание			
9-10	Понятие розничной торговой сети – краткая характеристика.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
11-12	Функции предприятий розничной торговли: коммерческие, технологические.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
13-14	Понятие специализации и основные группы магазинов определяющих специализацию.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
15-16	Характеристика типов магазинов в зависимости от ассортимента: универмаг, супермаркет, гипермаркет, дискаунт, торговый центр и другие.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	

Тема 1.3. Особенности технологических планировок предприятий розничной торговли		6	Основное содержание			
17-18	Размещение розничных торговых предприятий: принципы, факторы, влияющие на размещение магазинов.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
19-20	Технологические планировки торгового зала магазина: линейная, боксовая, островная, комбинированная.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
21-22	Практическое занятие 1. Анализ различных типов магазинов в зависимости от устройства, планировки торгового зала, от эффективности использования площади торгового зала	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 1.4. Основы маркетинговой деятельности в торговле		4	Основное содержание			
23-24	Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности в торговле.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
25-26	Практическое занятие 2. Упражнения по изучению покупательского спроса	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 1.5. Основы менеджмента в торговле		2	Основное содержание			
27-28	Понятие менеджмента, принципы, функции менеджмента.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
Тема 1.6. Основы товароснабжения в торговле		8	Основное содержание			
29-30	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
31-32	Общие правила приемки товаров.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
33-34	Практическое занятие 3. Решение ситуаций, связанных с приемкой товаров и документальное оформление приемки товаров (деловая игра)	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
35-36	Контрольная работа	2	Урок контроля	Методические указания.	Тестирование	
Раздел 2 Организация и технология розничной торговли		36				
МДК 04.02 Торгово-технологические операции в магазине		36				

Тема 2.1. Технология хранения непродовольственных товаров в магазине		4	Основное содержание			
1-2	Общие правила хранения непродовольственных товаров в магазине.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
3-4	Уход за товарами при хранении.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
Тема 2.2. Технология подготовки непродовольственных товаров к продаже		6	Основное содержание			
5-6	Общие операции по подготовке товаров к продаже.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
7-8	Товарные потери в магазине, требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые правилами торговли	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
9-10	Практическое занятие 1. Документальное оформление товарных потерь	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 2.3. Технология размещения и выкладки товаров в торговом зале		8	Основное содержание			
11-12	Организация рабочего места продавца, контролера-кассира.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
13-14	Требования и особенности размещения непродовольственных товаров.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
15-16	Особенности размещения отдельных видов товаров. Особенности выкладки товаров в торговом зале	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
17-18	Практическое занятие 2. Решение ситуационных заданий, связанных с размещением и выкладкой продовольственных и непродовольственных товаров в торговом зале.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 2.4. Правила торгового обслуживания и торговли товарами		8	Основное содержание			
19-20	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение методов и способов продажи товаров.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	

21-22	Основные элементы процесса продажи товаров при различных формах обслуживания	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
23-24	Особенности продажи товаров методом самообслуживания, продажи товаров по образцам, по предварительным заказам, через прилавок, с открытой выкладкой.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
25-26	Практическое занятие 3. Решений ситуационных заданий, связанных с обслуживанием потребителей	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 2.5. Тара и упаковка		4	Основное содержание			
27-28	Роль упаковки и тары в торговом-технологическом процессе.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
29-30	Практическое занятие 4. Составление товарно-денежного отчета по таре.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 2.6. Федеральный закон «О защите прав потребителей»		6	Основное содержание			
31-32	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей качества товара (работы, услуги).	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
33-34	Практическое занятие 5. Решение ситуационных задач по обмену товаров на основании Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
35-36	Контрольная работа	2	Урок контроля	Методические указания.	Тестирование	
Итого		72				